



Warszawa 09.07.2021r.

Informacja prasowa

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polska Grupa Caravaningowa przedstawiają raport rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych w I półroczu 2021 opracowany na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów.

W drugim kwartale br. utrzymał się bardzo dynamiczny rozwój rynku caravaningowego w Polsce, notowany wcześniej również w pierwszym kwartale br. Pierwsze półrocze 2021 roku pokazało bardzo duże wzrosty pierwszych rejestracji zarówno nowych jak też sprowadzonych z zagranicy używanych kamperów oraz przyczep kempingowych.

Od początku roku zarejestrowano 1357 sztuk nowych kamperów, niemal 2,5 razy więcej niż w pierwszej połowie 2020 roku. Przełożyło się to na wzrost o 802 szt. w skali roku (+ 145 %).

Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych w Polsce w I połowie 2021. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I poł 2021	I poł 2020	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	324	122	165,6%
2	ROLLER TEAM	198	89	122,5%
3	BENIMAR	190	51	272,5%
4	CI	90	36	150,0%
5	DETHLEFFS	74	67	10,4%
6	CHAUSSON	65	23	182,6%
7	ADRIA	41	6	583,3%
8	WESTFALIA	27		
9	HYMER	26	12	116,7%
	CAPRON	26	33	-21,2%
	CARTHAGO	26	16	62,5%
	Pozostałe	270	100	170,0%
	Ogółem	1357	555	144,5%

źródło: PZPM na podstawie CEP



W przypadku nowych przyczep kempingowych wzrost, podobnie jak w grupie kamperów, był również trzykrotny i wyniósł po dwóch kwartałach br. 130 %. Zarejestrowano 682 nowych pojazdów w tej grupie (wzrost o 385 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych
w Polsce w I połowie 2021. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I poł 2021	I poł 2020	zmiana % r/r
1	HOBBY	215	130	65,4%
2	DETHLEFFS	156	66	136,4%
3	NIEWIADÓW	70	16	337,5%
4	KNAUS	62	22	181,8%
5	ADRIA	39	17	129,4%
	FENDT CARAVAN	39	13	200,0%
7	WEINSBERG	29	6	383,3%
8	STERCKEMAN	18	2	800,0%
9	TABBERT	16	15	6,7%
10	BASOGLU KARAVAN SAN.TIC. A.S.	4	1	300,0%
	Pozostałe	34	9	277,8%
	Ogółem	682	297	129,6%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Na rynku sprowadzanych używanych pojazdów kempingowych również utrzymały się wzrosty, ale w wymiarze dwucyfrowym. Łącznie w pierwszym półroczu zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 1 197 szt. (wzrost o 471 szt. r/r) używanych samochodów kempingowych (kamperów).

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów
kempingowych w Polsce w I połowie 2021. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I poł 2021	I poł 2020	zmiana % r/r
1	FIAT	434	286	51,7%
2	FORD	102	58	75,9%
3	VOLKSWAGEN	77	42	83,3%
4	MERCEDES-BENZ	65	24	170,8%
5	PEUGEOT	63	31	103,2%
6	CITROEN	47	39	20,5%
7	RENAULT	37	13	184,6%
8	HYMER	31	20	55,0%
9	BUERSTNER	30	24	25,0%
10	PILOTE	20	6	233,3%
	Pozostałe	291	183	59,0%
	Ogółem	1197	726	64,9%

źródło: PZPM na podstawie CEP



Podobny trend widoczny jest na rynku używanych przyczep kempingowych, na którym odnotowano w pierwszym półroczu wzrost o 41 %, do poziomu 4 697 egz. (więcej o 1 370 egz.).

Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w Polsce w I połowie 2021. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I poł 2021	I poł 2020	zmiana % r/r
1	HOBBY	884	508	74,0%
2	ADRIA	285	171	66,7%
3	KNAUS	262	175	49,7%
4	FENDT CARAVAN	244	114	114,0%
5	TABBERT	229	109	110,1%
6	BUERSTNER	228	139	64,0%
7	BAILEY	215	251	-14,3%
8	DETHLEFFS	205	106	93,4%
9	SWIFT	196	195	0,5%
10	ELDDIS	161	147	9,5%
	Pozostałe	1788	1412	26,6%
	Ogółem	4697	3327	41,2%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Pod kątem krajów pochodzenia w przypadku sprowadzanych samochodów kempingowych prym wiodą bez zmian Niemcy (447 szt.) oraz Francja (297 szt.). Na trzecim i czwartym miejscu znalazły się Belgia (84 szt.) oraz Holandia (76 szt.), które przed rokiem w rankingu wystąpiły w odwrotnej kolejności. Całościowy import (z UE i spoza UE) używanych kamperów w pierwszym półroczu był większy o 65% (wzrost o 471 szt.) niż od stycznia do czerwca 2020r.

Pochodzenie sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w I połowie 2021.

Pozycja	Marka	I poł 2021	I poł 2020	zmiana % r/r
1	Niemcy	447	310	44,2%
2	Francja	297	191	55,5%
3	Belgia	84	42	100,0%
4	Holandia	76	44	72,7%
5	Włochy	67	19	
	Pozostałe	226	120	88,3%
	Ogółem	1197	726	64,9%

źródło: PZPM na podstawie CEP



W krajach pochodzenia sprowadzonych używanych przyczep kempingowych pierwsza trójka pozostaje bez zmian. Łączny wzrost importu w tej grupie pojazdów wyniósł 41 % (wzrost o 1 370 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w I połowie 2021.

Pozycja	Marka	I poł 2021	I poł 2020	zmiana % r/r
1	Wielka Brytania	1609	1521	5,8%
2	Dania	892	548	62,8%
3	Holandia	823	517	59,2%
4	Niemcy	599	354	69,2%
5	Francja	503	231	117,7%
	Pozostałe	271	156	73,7%
	Ogółem	4697	3327	41,2%

źródło: PZPM na podstawie CEP

„Te liczby robią wrażenie. Wzrost o 145% nie zdarza się często nawet na rynkach wschodzących, a takim jest w branży caravaningowej Polska. Biorąc pod uwagę fakt, że producenci wstrzymują produkcję i nie dostarczają na czas zamówionych pojazdów, to dane te mają jeszcze większy potencjał. Niestety, tak dzieje się w całej gospodarce. Brakuje urządzeń do wyposażenia kamperów a producenci nie dostarczają podwozi. To wszystko ogranicza sprzedaż. Miejmy nadzieję, że w drugim półroczu producenci nadrobią zaległości i do naszego kraju zjadą zamówione pojazdy, które już mają swoich właścicieli. Wtedy roczna sprzedaż nowych kamperów ukształtuje się na poziomie czterocyfrowego wyniku z "2" na początku.” skomentował **Sebastian Klauz, wiceprezes PGC, wydawca czasopisma Polski Caravaning.**

Jakub Faryś, prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego mówi: „Wszystko wskazuje na to, że pandemia bardzo pomogła rynkowi pojazdów kempingowych oraz przyczep kempingowych. Czas, kiedy nie można było pojechać na wakacje do hotelu pokazał, że alternatywą może być własny „domek na kółkach”. Stąd tak spektakularne wzrosty sprzedaży tych pojazdów w ubiegłym roku. Co jednak bardziej istotne – można się spodziewać, że ten trend utrzyma się. Sądzę, że w najbliższych latach możemy być świadkami równie spektakularnych wzrostów w obu kategoriach pojazdów.”



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO



STOWARZYSZENIE
POLSKA GRUPA
CARAVANINGOWA

O PZPM:

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 57 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Jakub Faryś, e-mail: jakub.farys@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: anna.materzok@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

Stowarzyszenie Polska Grupa Caravaningowa powstało w 2019 roku z inicjatywy wielu osób z branży m.in. dealerów pojazdów, producentów pojazdów specjalnych kempingowych, wystawców, przedstawicieli wypożyczalni pojazdów kempingowych i mediów. Wzorem dla nas są działające od wielu lat organizacje europejskie. Jest największą polską organizacją o tym profilu. Działalność koncentruje się na potrzebach branży caravaningowej i campingowej w Polsce.

Kontakt dla mediów:

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: dariusz.wawrzyniak@spgc.pl, tel.: 603 415 196